

LANGUAGE:	PL
CATEGORY:	ORIG
FORM:	F14
VERSION:	R2.0.9.S02
SENDER:	ENOTICES
CUSTOMER:	ECAS_nwiczak
NO_DOC_EXT:	2017-116004
SOFTWARE VERSION:	9.5.4
ORGANISATION:	ENOTICES
COUNTRY:	EU
PHONE:	/
E-mail:	andzelika.witczak@enea.pl
NOTIFICATION TECHNICAL:	YES
NOTIFICATION PUBLICATION:	YES

Sprostowanie

Ogłoszenie zmian lub dodatkowych informacji

Usługi

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

I.1) **Nazwa i adresy**

Enea S.A.

ul. Górecka 1

Poznań

60-201

Polska

Osoba do kontaktów: Departament Zakupów/ Biuro Udzielania Zamówień/ Anna Garczarek-Nowak

Tel.: +48 8845850

E-mail: anna.garczarek-nowak@enea.pl

Kod NUTS: PL415

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://www.enea.pl>

Sekcja II: Przedmiot

II.1) **Wielkość lub zakres zamówienia**

II.1.1) **Nazwa:**

Wybór agencji marketingu sponsoringowego

Numer referencyjny: 1100/AW00/ZI/KZ/2017/0000075338

II.1.2) **Główny kod CPV**

79342200

II.1.3) **Rodzaj zamówienia**

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

1. Przedmiotem umowy ramowej, której dotyczy postępowanie są usługi agencji marketingu sponsoringowego.
2. W Umowie Ramowej określone zostaną zasady, w oparciu o które Zamawiający będzie udzielał zamówień publicznych („Zamówienia Wykonawcze”).
3. Umowa Ramowa zostanie zawarta z jednym Wykonawcą, którego oferta okaże się najkorzystniejsza na podstawie kryteriów oceny ofert.
4. Udzielanie Zamówień Wykonawczych następować będzie na warunkach określonych w Umowie Ramowej.
5. Przy udzielaniu Zamówień Wykonawczych nie będą dokonywane istotne zmiany warunków zamówienia w stosunku do warunków określonych w Umowie Ramowej.
6. W przypadku dokonania zmian Umowy Ramowej, Zamawiający mogą wezwać Wykonawcę będącego stroną Umowy Ramowej do uzupełnienia oferty w terminie określonym przez Zamawiającego.
7. Wykonawca będzie świadczył usługi w następujących zakresach działania:
 - a) w zakresie sponsoringu
 - b) w zakresie aktywizacji sponsoringu
 - c) w zakresie brandingu.

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

- VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**
23/08/2017
- VI.6) **Numer pierwotnego ogłoszenia**
Pierwotne ogłoszenie przesłane przez eNotices:
Login TED eSender: ENOTICES
Dane referencyjne ogłoszenia: 2017-105521
Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: 2017/S 146-302822
Data wysłania pierwotnego ogłoszenia: 31/07/2017

Sekcja VII: Zmiany

VII.1) Informacje do zmiany lub dodania

VII.1.1) Przyczyna zmiany

Modyfikacja pierwotnej informacji podanej przez instytucję zamawiającą

VII.1.2) Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu

Numer sekcji: III.1.3

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe, pkt I ppkt II
Zamiast:

II. dysponuje osobami posiadającymi odpowiednie wykształcenie i kwalifikacje zawodowe

a) Kierownik zespołu wykonawcy – co najmniej 1 osoba spełniająca łącznie wskazane poniżej warunki:

— w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert opracował koncepcję i realizował działania aktywizujące projekt sponsoringowy wraz z przygotowaniem projektu brandingowego o wartości co najmniej 200 000 PLN brutto (słownie: dwieście tysięcy złotych)

— posiada co najmniej 4 lata doświadczenia na stanowisku kierownika zespołu lub równorzędnym obejmującym tworzenie i realizację koncepcji działań aktywizujących projekt sponsoringowy

b) Event Manager (Project Manager) co najmniej 2 osoby spełniające wskazane poniżej warunki (każda z tych osób musi spełniać poniższe warunki samodzielnie):

— kierował(a) w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert organizacją co najmniej 2 eventów o wartości co najmniej 100 000 PLN brutto (słownie: sto tysięcy złotych)

— posiada co najmniej 2 lata doświadczenia na stanowisku Event Managera lub równorzędnym obejmującym tworzenie i realizację koncepcji działań aktywizujących projekt sponsoringowy i organizację eventów.

Powinno być:

II. dysponuje osobami posiadającymi odpowiednie wykształcenie i kwalifikacje zawodowe

a) Kierownik zespołu wykonawcy – co najmniej 1 osoba spełniająca łącznie wskazane poniżej warunki:

— w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert opracował koncepcję i realizował działania aktywizujące projekt sponsoringowy wraz z przygotowaniem projektu brandingowego o wartości co najmniej 200 000 PLN brutto (słownie: dwieście tysięcy złotych)

— posiada co najmniej 4 lata doświadczenia na stanowisku kierownika zespołu lub równorzędnym obejmującym tworzenie i realizację koncepcji działań aktywizujących projekt sponsoringowy

b) Event Manager (Project Manager) co najmniej 2 osoby spełniające wskazane poniżej warunki (każda z tych osób musi spełniać poniższe warunki samodzielnie):

— kierował(a) w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert organizacją co najmniej 2 eventów o wartości co najmniej 100 000 PLN brutto każdy (słownie: sto tysięcy złotych)

— posiada co najmniej 2 lata doświadczenia na stanowisku Event Managera lub równorzędnym obejmującym tworzenie i realizację koncepcji działań aktywizujących projekt sponsoringowy i organizację eventów.

VII.2) Inne dodatkowe informacje: